



KANTAR PUBLIC

Anseendeindex Myndigheter 2023

Övergripande resultat
med en kort kommentar

28 juni 2023

Övergripande resultat: Myndigheter anseende 2023



Stabilt anseende överlag

- Genomsnittet för myndigheternas anseendeindex är stabilt gentemot 2022 och minskar med en punkt från 38 till 37.
- För ett tiotal enskilda myndigheter är däremot förändringen relativt stor, mellan +8 och -26 punkter.



Omvärldsfaktorer påverkar

- Ett år av krig i Europa, skjutningar i Sverige, stigande priser och räntor samt regeringsskifte ligger bakom oss och vi ser hur det påverkar allmänhetens bild av olika aktörer i samhället. Ett högt medietryck ökar ytterligare sannolikheten för påverkan på anseendet även för myndigheter.



Detta påverkar anseendet mest

- En myndighet jag gillar och respekterar
- Förtroende för ledningen
- Håller vad de lovar
- Trovärdiga i media

Myndigheten, allmänheten och omvärlden – årets resultat i korthet

Kantar Public Anseendeindex Myndigheter 2023

Anseendet som framgångsfaktor

Kantar Publics Anseendeindex handlar inte bara om den [svenska allmänhetens](#) tilltro till eller intryck av en viss myndighet. Det berättar också om vilken kvalitet och framgång svenskarna tillskriver myndigheterna.

Ett gott anseende ger större frihet och goda förutsättningar att över tid vara både framgångsrik inom sitt ansvarsområde och skapa stolthet hos medarbetare. Men det ger också tydliga fördelar i kontakten med viktiga intressenter som medborgare, politiker, journalister eller blivande medarbetare. [Det är helt enkelt lättare att bli lyssnad till.](#)

[Årets undersökning är den tolfte i ordningen](#) och omfattar inte mindre än 46 myndigheter varav fyra mäts för första gången:

- Riksgälden, Konjunkturinstitutet, Allmänna reklamationsnämnden och Myndigheten för psykologiskt försvar.

Fortsatt högt anseende överlag

Genomsnittligt index minskar marginellt med en enhet, från 38 till 37. Fjolårets genomsnitt var dock "all time high" så även årets resultat är högt, sett ur ett historiskt perspektiv.

[Resultaten är överlag stabila.](#) För en majoritet av de 46 myndigheterna är anseendet oförändrat jämfört med 2022.

Största ökningarna

Sex myndigheter har ett signifikant högre anseende än i fjol: [Folkhälsomyndigheten, Försvarsmakten, Sjöfartsverket, Kronofogden, Jordbruksverket och Försäkringskassan.](#)

Försäkringskassan presterar sitt högsta index någonsin. Försvarsmakten når för första gången i mätningens historia ett anseendeindex över 50.

Bakom Försvarsmaktens förbättring ligger sannolikt bland annat ökad synlighet kopplat till kriget i Ukraina och ett ökat stöd för svenskt NATO-medlemskap. Det gör att myndigheten uppfattas mer relevant än tidigare.

Riksbanken backar mest

Lika många, sex myndigheter, uppnår signifikant lägre anseendeindex än 2022. Bland dessa står [Riksbanken för årets största nedgång.](#) Att myndigheten skulle tappa i anseende är emellertid ingen större överraskning. Det lägre förtroendet för myndigheten har visat sig i andra undersökningar under våren, bland annat i Förtroendebarenometern som släpptes i mars. Exemplet Riksbanken visar att allmänheten i viss utsträckning "röstas med plånboken", att de straffar den myndighet som tvingas fatta beslut (i Riksbankens fall en höjd ränta) som har en negativ direktpåverkan på den egna privatekonomin.

[Även Polismyndigheten tappar tydligt i anseendeindex.](#) Förutom utmaningarna med skjutningar och gängkriminalitet har polismyndigheten dessutom under våren fått en hel del negativ uppmärksamhet för sin personalpolitik och chefstillsättningar. Men fler myndigheter kopplade till lag och ordning har det anseendemässigt motigt; [Kriminalvården, Säkerhetspolisen och Sveriges Domstolar har även de signifikant lägre anseende än 2022.](#)

Resultatet i Anseendeindex Myndigheter 2023 visar sammantaget att undersökningen är ett relevant och pålitligt mätinstrument för att spegla allmänhetens samlade uppfattning om de mest kända myndigheterna i Sverige.



Ett anseendeindex över 50 är högt för myndigheter i Sverige. Enligt allmänheten 2023 gäller det följande:

- Kustbevakningen
- Valmyndigheten
- SMHI
- Folkhälsomyndigheten
- Försvarsmakten
- Sjöfartsverket
- Sveriges geologiska undersökning
- Riksantikvarieämbetet
- PRV
- Skatteverket
- Läkemedelsverket
- CSN
- Konsumentverket
- Livsmedelsverket
- Kronofogden
- Allmänna reklamationsnämnden (ARN)

I fokus: Förändring och fem i topp

Fem i topp 2023



1. Kustbevakningen	67
2. Valmyndigheten	63
3. SMHI	61
4. Folkhälsomyndigheten	59
5. Försvarsmakten	57

Ökar mest sedan 2022



Försvarsmakten	+8
Folkhälsomyndigheten	+7
Sjöfartsverket	+7
Försäkringskassan	+7
Kronofogden	+7
Jordbruksverket	+6

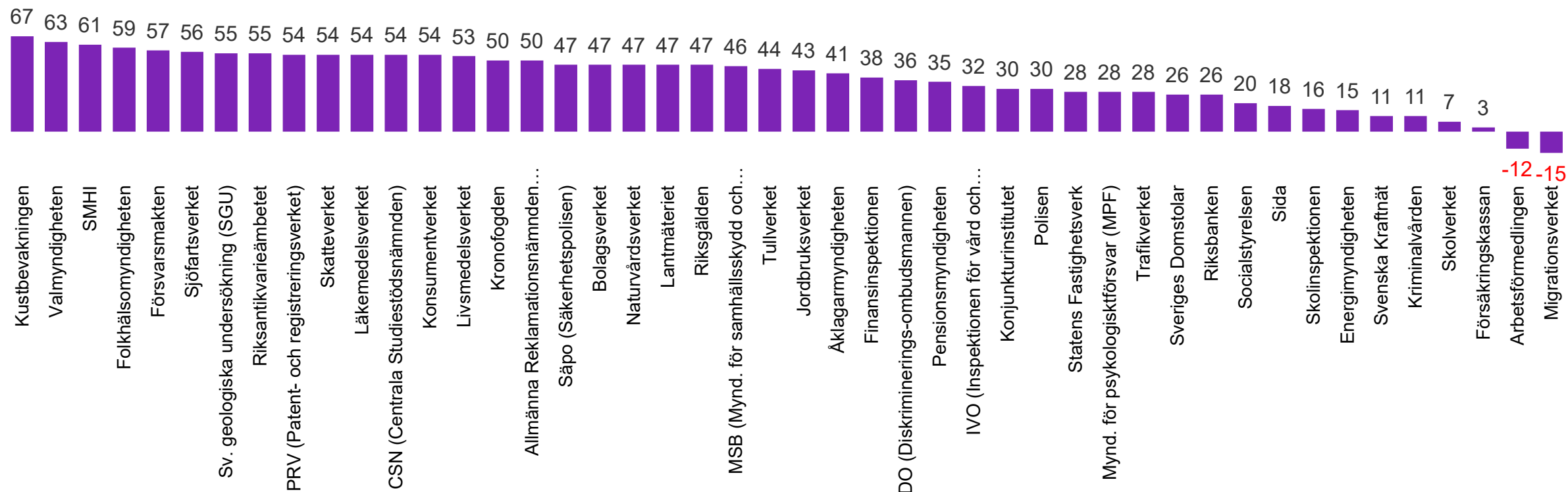
Minskar mest sedan 2022



Riksbanken	-26
Kriminalvården	-15
Polisen	-10
Sveriges Domstolar	-10
SÄPO	-9
Trafikverket	-6

Anseendeindex Myndigheter 2023

Genomsnitt samtliga myndigheter: 37
Genomsnitt 2022: 38



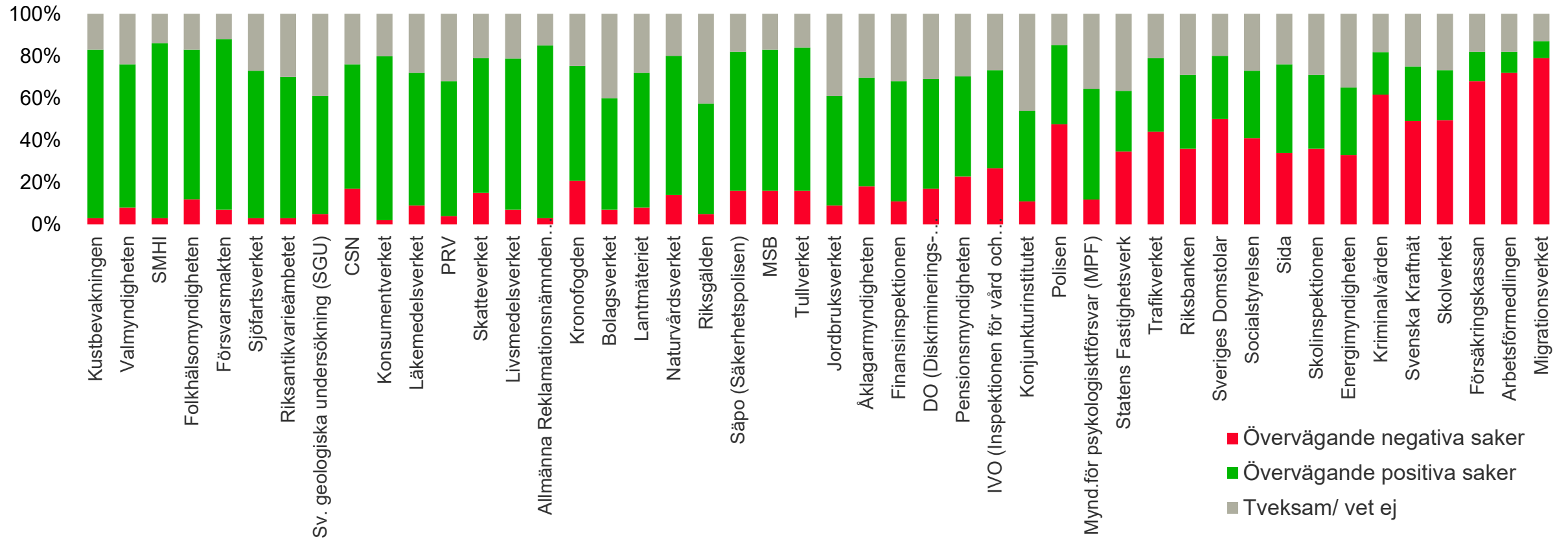
Jämförelse: Anseendeindex Myndigheter 2022 och 2023

Signifikanta skillnader markerade med 



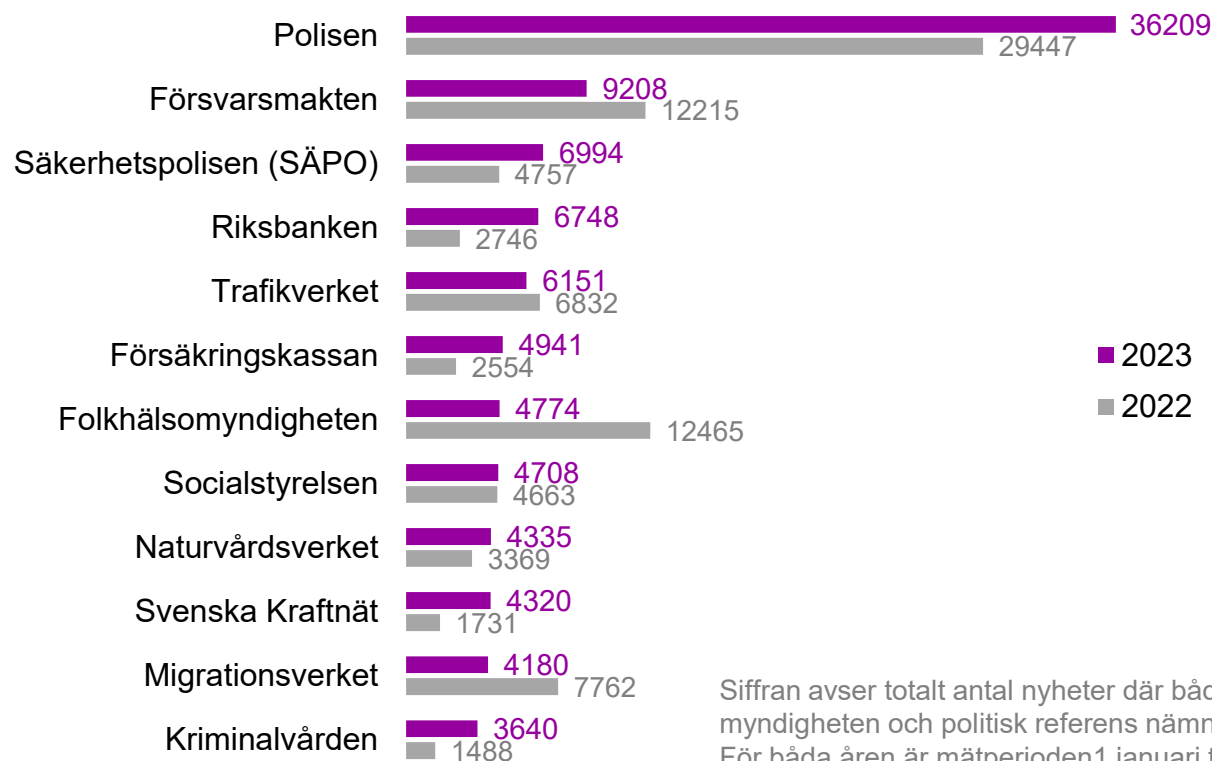
Hur allmänheten upplever tonaliteten i myndigheternas mediebild

Av det som du har sett, läst eller hört i media om ... var det övervägande positivt eller negativt?



Politikens närvaro i myndigheternas mediebild

1 januari till 31 maj 2023



Siffran avser totalt antal nyheter där både myndigheten och politisk referens nämns. För båda åren är mätperioden 1 januari till 31 maj.

Hur mycket syns politiken i myndigheternas nyhetsflöde?

I respektive myndighets mediebild, under januari till maj, har vi sökt på referenser till partier, partiledare och ministrar, samt ord förknippade med den politiska sfären (som riksdag, kommunalråd, höstbudget).

Grafen till vänster visar de tolv myndigheter vars publicitet, räknat i antal införanden, har flest kopplingar till den politiska sfären.

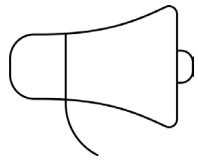
För vissa myndigheter, som Valmyndigheten, är kopplingen till politiken naturlig. För andra indikerar en hög politiskt närvaro att myndigheten befinner sig i den politiska hetluften. Särskilt om det är en myndighet som också har höga publicitetsvolymerna.

En stor politisk inblandning kan skapa både möjligheter och utmaningar för myndighetens egen kommunikation. Det politiska intresset höjer generellt det journalistiska intresset för verksamheten. Samtidigt kan det bli svårare att få ut det egna budskapet om myndigheten blir ett slagträ i den politiska debatten.

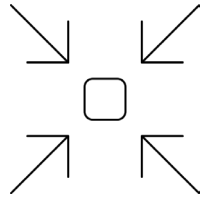
Polisens organisation och förmåga att leverera på sitt uppdrag har varit i fokus, likaså har Riksbanken varit omdiskuterad i samband med höjningar av reporäntan. Omvänt ser vi en minskad politisk närvaro för exempelvis Folkhälsomyndigheten och Migrationsverket orsakade av faktiska förändringar inom deras respektive ansvarsområde.

Från kännedom till anseende och rekommendation

Detta ingår i Anseendeindex Myndigheter 2023



Kännedom



**Kontaktytor och
uppfattad mediebild**



Anseende

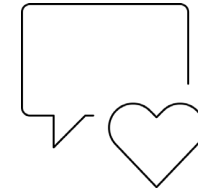


Fem frågor för ett robust index

- Övergripande rykte/anseende
- Personligt intryck
- Tillit
- Kvalitet i tjänster
- Framgång



**Faktorer som driver
anseendet**



**Rekommendationer
och prioritering**

Om undersökningen: Metod, urval och mätperiod

9 542

Totalt antal intervjuer

17–29 maj

Fältperiod

Anseendeindex Myndigheter 2023 genomförs på Kantar Publics eget initiativ och bygger på svaren från ett slumpmässigt urval personer i Sifos riksrepresentativa onlinepanel, 18-79 år.

Endast de som har uppgett kännedomsnivå 2-5 (skala 1-5) för de utvärderade myndigheterna har fått besvara de specifika frågorna. Intervjuerna genomfördes online.

Totalt ingår 46 myndigheter i årets undersökning.

Tidigare års Anseendeindex Myndigheter finns på vår sajt, www.kantarpublic.com/se

Syftet med våra årliga anseendeindex är att bygga egen kunskap om vad som driver och påverkar anseendet hos olika samhällsaktörer.

Att förstå människor är avgörande. Därför handlar anseendeindex inte bara om allmänhetens tilltro till eller intryck av en viss myndighet. Det berättar också om vilken kvalitet och framgång svenskarna tillskriver myndigheterna.

Vi vet att ett högt anseende skapar stolthet hos medarbetare men det ger också fördelar i kontakten med viktiga intressenter som politiker, blivande medarbetare eller journalister. Det är helt enkelt lättare att bli lyssnad till.



Kontakta mig gärna

Johan Orbe
Kantar Public

+46 707 918 448
johan.orbe@kantarp.com